

ĐURĐICA ŠIMIČIĆ, DIREKTORICA TURISTIČKE ZAJEDNICE MALI LOŠINJ, O MNOGIM PRIZNANJIMA KOJE SU DOBILI TE PLANOVIMA ZA 2010. GODINU



Đurđica Šimičić: Dat ćemo sve i u 2010. da našim arhipelagom budemo ponosni

Razgovarala  
Ira CUPAČ MARKOVIĆ

Lošinjka turistička zajednica završava ovu godinu odličnim rezultatima i brojnim priznanjima. Nakon gotovo 20 godina ostvareno je dva milijuna noćenja. Uz to, nakon što je protekle dvije godine višestruko nagrađivana na županijskim i državnim natjecanjima, pa je tako 2007. godine Mali Lošinj nagradom Turistički cvijet ponio titulu šampiona Hrvatske, a Veli Lošinj je bio pobjednik Primorskog jedra, potom je nagradom Plavi cvijet Veli Lošinj 2008. godine bio šampion turizma, a Mali Lošinj je iste godine na Interstasu dobio međunarodnu nagradu za najbolju medijsku promociju, ove godine su se međunarodna priznanja nastavila. Tako je Mali Lošinj dobio Srebrni cvijet Europe, a promotivni DVD film je proglašen najboljim u kategoriji 12 zemalja sudionica natjecanja Entente florale Europe.

Očuvani prostor i održivi razvoj su baza našeg turizma danas i u budućnosti, a najveći problemi mogu biti riješeni samo ako gradska uprava ima sluha, želje i mogućnosti usmjeriti se upravo prema problemima koje sami primjećujemo, ali i na koje nam ukazuju naši gosti

Ovogodišnji nagradni niz zaočuzen je prošli mjesec, priznanjem »Simply the best« časopisa Way to Croatia, kojim je Mali Lošinj proglašen najdestinacijom u Hrvatskoj. Lošinjka Turistička zajednica u listopadu je postala pridružena članica svjetske zajednice turističkih organizacija pri UN-u. Đurđica Šimičić, direktorica ureda Turističke zajednice, na tom je poslu od ožujka 2006. godine, nagrade i priznanja doživljava kao potvrdu za dobar rad, inovativnost i kreativnost, a na pitanje koja je nagrada njoj i djelatnicima ureda najdraža, kaže:

– Najveća nam je nagrada povjerenje ljudi koje uživamo, predanost suradnika i kolega. Važno je u poslu dati svaki atom snage u dobroj namjeri i želji da se posao obavi što kvalitetnije, taj se napor prepoznaje i nagrađuje povjerenjem, radom, novim idejama.

**Slavimo »Godinu mora«**

Što smatrate najvećim pozitivnim pomacima u lošinjском turizmu u posljednje vrijeme?

– Suradnja TZ-a i Grada Malog Lošinja je ključna i nezaobilazna

# Važno je u poslu dati svaki atom snage

spona u razvoju destinacije. Najveći problemi mogu biti riješeni samo ako gradska uprava ima sluha, želje i mogućnosti usmjeriti se upravo prema problemima, koje sami primjećujemo, ali i na koje nam ukazuju naši gosti. Pozitivni pomaci su i u velikim investicijama u turizmu, te ulaganjima u naše smještajne kapacitete. Veliki pomaci se događaju i u inovativnosti i želji naših sugrađana za kvalitetnijim nivoom turizma i tu vidim našu šansu za još većim uspjesima.

**Koja će biti najvažnija ulaganja i atraktivnosti u idućoj godini?**

– Dogodine ćemo imati Svjetsko prvenstvo u podvodnom ribolovu, od svibnja kreće charter let Innsbruck-Mali Lošinj, koji će nam do kraja rujna jednom tjedno dovesti hotelske goste. Za iduću godinu osmislili smo niz novih tematskim manifestacija, među ostalim, 2010. slavimo kao »Godinu mora«, a počinjemo i realizirati projekt »Lošinjским jedrima oko svijeta«, kojim ćemo valorizirati bogatu pomorsku tradiciju. Planiramo realizirati i projekt Arheološkog parka u Osoru. Slavit ćemo 125 godina zdravstvenog turizma, a izlazi i naš prospekt »Ljekovitih činitelja Lošinja«. I dalje ćemo raditi na unapređenju web stranica, jer je internet prezentacija sve važnija, a broj gostiju koji na otok dolaze upravo zahvaljujući internetu sve je veći. Intenzivno radimo na usvajanju novih znanja i vještina, jer nema napretka bez edukacije i to na nivou destinacije, a pritom nam je važan destinacijski management.

**Otvaranje noćnih klubova**

Što Gradu Malom Lošinj predlažete da se riješi pod hitno, da li je to zapuštena stara pomorska škola u centru grada, parkiralište na Škveriću, uređenje šume Čikat, ili nešto drugo vidite prioriteta?

– Potrebe koje je naznačila TZ usklađene s primljenim reklamacijama gostiju, a bile su jedna od podloga za donošenje prijedloga gradskog proračuna za iduću godinu. Sanirat će se parkiralište Škverić, kao i ono u Osoru, gradi se autobusna stanica u Malom Lošinj. Na osnovi reklamacija koje nam upućuju gosti, a mi prosljeđujemo Gradu, riješava se najveća pritužba u ovoj godini, a to je problem kanalizacije i zatvorenog ugostiteljskog objekta na plaži Rovenska. Temeljem naših prijedloga predviđaju se sredstva za sanaciju i odvoz srušenih stabala, te uređenje park šuma Čikat i Podjavori, Bojčića, šume i plaže na Valdarka-

ma. Za 2010. plan je da Grad platnima zakloni zgradu nekadašnje pomorske škole. U idućoj godini tristo tisuća kuna predlaže se za uređenje i unapređenje stanja na plažama, a poticat će se otvaranje noćnih klubova i unapređenje noćnog života.

**Što smatrate najvećom lošinjском turističkom prednošću?**

– To je očuvani prostor i održivi razvoj, koji su baza našeg turizma danas i u budućnosti. Nadalje, nadamo se i skorom produženju aerodromske piste, pa ćemo time i smanjiti osjećaj da smo udaljena destinacija.

U 2010. počinjemo u suradnji s Gradom izradu studije Održivog razvoja lošinjского arhipelaga, jer nećemo dopustiti greške koje su se desile konkurentskim destinacijama.

**Oživjeti kalice i trgove**

U kojim segmentima smatrate da treba »više, brže, jače«?

– S nestrpljenjem očekujemo povratak Apoksiomena, uređenje kule na Kaštelu, a time i kontinuiranog unapređivanja kulturnog turizma. Sve je izraženija potreba za većim brojem i količinama autohtonih poljoprivrednih proizvoda, seoskih gospodarstava, konoba u kojima će se takvi proizvodi nuditi. Moramo oživjeti kalice i trgove izvan gradskog središta. Više treba raditi na edukaciji vlasnika životinja o pravilima ponašanja njihovih ljubimaca. Više moramo činiti na unapređenju čistoće grada, plaža, ulica, modernizirati način i sustav čišćenja, uvesti separiranu odlaganje otpada, sanirati komunalno odlagalište. Veliki, ali i nedovoljno iskorišteni potencijal Lošinja su i mnogobrojna odmarališta. Jedan dio se iznajmljuje kratko vrijeme tijekom glavne sezone, a jedan dio je napušten i zatvoren. To je šteta, jer su to u pravilu prekrasne lošinj-ske vile, koje bi se mogle mnogo bolje valorizirati u turizmu, npr. kao boutique hoteli kojima bi kvalitetno ispunili naše sadržaje. Imamo još jako puno posla, jako puno neiskorištenih mogućnosti. Dajemo sve od sebe, unapređujemo destinacijskim managementom sve segmente, međutim za pojedine zahvate treba vremena, ali i znatna financijska sredstva. Uz znanje, profesionalnost, volju i veliku ljubav prema svome kraju, dat ćemo sve i u 2010. da našim arhipelagom budemo ponosni, da osjetimo kvalitativni napredak. Takav napredak primijete i gosti, već pri samom dolasku. Nagrađuju nas ponovnim dolaskom i preporukom.