



**NAKON ŠTO SU
OVE GODINE
REALIZIRALI
NAJVEĆE
POJEDINAČNO
ULAGANJE
U TURIZMU**

DAMIR MLACOVIĆ,
član Uprave
Jadranka hotela,
kaže da je ovu
godinu obilježio
pad noćenja, ali ne
i prihoda, te da će
odgovor na krizu
biti racionalizacija
poslovanja ali bez
smanjivanja plaća
ili otkaza



I.C. MARKOVIĆ

Jadranka nastavlja investicije i u 2010.

Ulaganja su vezana uz ugovor Jadranka hotela sa EBRD-om, koji je suvlasnik te hotelske kuće, a kojim je pokrenut investicijski ciklus vrijedan 80 milijuna eura

Ira CUPAĆ MARKOVIĆ

Jadranka hoteli, tvrtka u vlasništvu lošinjskog dioničarskog društva Jadranka d.d., u 2009. godini imala je najveću pojedinačnu investiciju u hrvatskom turizmu. Naime, krajem svibnja, završena je rekonstrukcija hotela Vespera i izgradnja kompleksa vanjskih bazena, investicija vrijedna 17 i pol milijuna eura, a nastavila se na investiciju iz 2008. godine, kada su Jadranka hoteli u rekonstrukciju Aurore uložili 18,5 milijuna eura. Razvojni investicijski ciklus ide dalje na jesen 2010. godine kada će se krenuti sa rekonstrukcijom hotela Punta u Velom Lošinj, koji će kao i prethodna dva hotela, po završetku radova imati četiri zvjezdice, jednu više nego do sada.

Visoka kategorizacija

Višegodišnjim ulaganjima najveće otočke hotelske tvrtke do 2012. godine trebao bi u cjelosti biti završen investicijski ciklus kojim će uz već navedene hotele, četiri zvjezdice dobiti još hoteli



Hotel Vespera čija je rekonstrukcija dovršena u svibnju

Bellevue, Helios i Villa Diana, te hotel Alhambra koji će imati pet zvjezdica. Ove značajne investicije vezane su za razvojne smjernice utemeljene u ugovoru Jadranka hotela sa Europskom bankom za obnovu i razvoj (EBRD) iz 2007. godine, kada je pokrenut investicijski ciklus vrijedan 80 milijuna eura.

Unatoč sveprisutnoj rece-

siji u Jadranka hotelima plan je pratiti zadanu dinamiku, a član Uprave, Damir Mlacović, koji je tu funkciju preuzeo u listopadu, kaže da je 2009. godinu obilježio pad noćenja u hotelima, ali ne i prihoda, a da će odgovor na krizu biti racionalizacija poslovanja, smanjenje operativnih troškova, ne razmišlja se o smanjenju plaća niti otkazima, a u pripremi za

iduću turističku sezonu u cilju što boljeg pozicioniranja na tržištu ići će se sa pojačanom promidžbom, naročito e-marketingom. Što je sada fokus djelovanja, pitali smo Damira Mlacovića, koji kaže da je to financijska stabilnost, provedba investicijskog ciklusa, izvršenje obaveza prema kreditorima, jačanje menadžmenta, intenzivan rad na edukaciji i upravljačkim vještinama s ciljem uspostavljanja sustava koji će povezano funkcionirati kroz sve razine.

Suradnja s gradom

Za realizaciju investicija od velikog je značaja suradnja s Gradom Malim Lošinjem. Naime, izrada prostorne dokumentacije preduvjet je ishoda dozvola i početka investicija. Najlakše je izgraditi hotel, kaže Damir Mlacović, a sve prije i poslije je mnogo teže. Hotel s četiri zvjezdice mnogome ovisi o cjelokupnoj destinaciji unutar koje funkcionira, pa bi destinacija sadržajima i infrastrukturom morala pratiti tu razinu kvalitete.