



Kolovoz je donio pravi turistički promet. Pravu »špicu špice«, a Talijani dominirajuž

ŠPICA JE SMANJILA TURISTIČKE MINUSE – RAZDOBLJE TURISTIČKOG PROMETA SVE KRAĆE

# Boom individualnih gostiju u kolovozu spasio sezonu

Ove se godine kao nikad do sada dolazak gostiju koncentrirao u samu špicu sezone

Piše Alenka JURJIĆ

**RIJEKA** – S jučerašnjim je danom kraju priveden i posljednji vikend velikog dolaska turista u Hrvatsku, koji je ovogodišnju špicu uspio »navući« i iza blagdana Vele Gospe. Špica sezone, odnosno vrijeme velikih brojeva je, ove krizne godine, ipak potvrdilo svoj naziv, pa se na radost svih u turizmu u ovom razdoblju uspjelo smanjiti loše rezultate iz prve polovice godine, ali i početka srpnja. Sada, izgleda, svi mogu bar malo odahnuti. Ove se godine kao nikad do sada dolazak gostiju koncentrirao u samu špicu sezone, pogotovo u kolovoz, a ono što je dobro je da se s blagdanom Vele Gospe smještajni kapaciteti ipak nisu značajnije praznili.

No, ono što je tome prethodilo bila je prava igra živaca u kojoj se najteža bitka vodila oko hotelskog smještaja, dok su ove godine kampovi »vodili igru«. A kolovoski boom individualnih gostiju je donio i apsolutnu kulminaciju kratkoročnog bukinga pa i neuobičajeno velik broj gostiju koji su stizali u Hrvatsku bez ikakvih rezervacija – »na blef«. Sanja Trajkov, direktorica prodaje lošinjskih Jadranka hotela, ovogodišnju je špicu slikovito opisala riječima – »sve ono što smo mislili da znamo, ove godine nije bilo od velike pomoći«.

– Kolovoz je doista donio onaj pravi turistički promet. Pravu »špicu špice«. Čak je Talijana, koji apsolutno dominiraju, bilo više u drugom i trećem tjednu kolovoza, negoli u prvom. Što je jako dobro jer se ne osjeti

onaj tradicionalni pad koji je uvijek bio karakterističan za razdoblje iza Velike Gospe. Do 22. kolovoza smo dobro popunjeni. Samo da se takav trend i nastavi. No, mogu reći da je bilo puno kratkoročnog bukinga, čak i rezerviranja dan za dan – kazala je Trajkov.

Sadašnjim bukingom su vrlo zadovoljni i na Rabu na kojem su se također lijepo popunili i hoteli, dok su kampovi kao i na Lošinju, te na ostalim područjima bilježili odlične rezultate, čak do 20 posto bolje nego lani.

Prema riječima Kristijane Ribarić Matušan, direktorice prodaje rapskog Imperiala, prošli je tjedan bio jako dobar, a ono što je za ovaj tjedan ostalo soba, preko vikenda se popunilo.

– Sada možemo reći – dobro je, smanjili smo minuse od ranije, a sezona se ipak – dogodila. Ova je turistička sezona doista bila vrlo neizvjesna, a sa-

mim time i izazovna, no ipak smo dobro prošli obzirom na loše najave. Mislim da će Rab, kao i Kvarner bez obzira na minus dobro proći. Špica je doista jako dobro povukla – rekla je direktorica prodaje Imperiala, u kojem je i za tjedan nakon 22. kolovoza počeo dosta dobar buking. »Kako sada stvari stoje, u rujnu i listopadu imamo dosta ugovorenih grupa te bismo mogli ostvariti nivo prometa od prošle godine«, zaključila je Ribarić Matušan.

Špica sezone svakako još traje i u kampovima. Oni na Kvarneru su po informacijama kamping udruženja Hrvatske i pravo iznenađenje sezone s najvećim stopama rasta. Kata Braut, predsjednica Sekcije kampova pri HGK –

Zupanijskoj komori Rijeka, navodi kako su kampovi do sada imali takav promet da ne bi imali većih gubitaka ni da se do kraja sezone dogodi neki veći pad, primjerice uslijed pogoršanja vremenskih prilika.

– Vjerojatno bi

Dobro je što se s blagdanom Vele Gospe smještajni kapaciteti nisu počeli značajnije prazniti, što je bilo uobičajeno

Kampovi su do sada imali takav promet da ne bi imali većih gubitaka ni da se do kraja sezone dogodi neki veći pad

## U Opatiji teško do slobodne sobe

I ove je subote ulaz putnika u Hrvatsku bio veći u odnosu na lani. Prema podacima Granične policije u subotu je u Hrvatsku stiglo 555 tisuća putnika, od čega oko 440 tisuća stranih, no odlazak putnika je ipak bio nešto veći od dolazaka. Naime, zemlju je napustilo oko 680 tisuća putnika, od čega više od 560 tisuća stranaca.

Jak vikend bio je i na Kvarneru. Gordana Medved, direktorica Turističke zajednice Kvarnera jučer je kazala kako su većinom zabilježeni i bolji rezultati nego lani.

– Takva se situacija ponavlja drugi tjedan i to je dobro – kazala je Medved. Među onima koji su brojili dobro popunjenje bila je i Opatija koja se ipak s kolovoskom špicom digla. Ovog je vikenda u Opatiji boravilo preko 6 tisuća gostiju, a prema informacijama Jasne Doričić Sanković, direktorice TZ Opatije, slobodna se soba teško mogla naći.

– Vrlo smo zadovoljni popunjenošću, s 1. kolovozom smo imali nešto manje gostiju nego lani, no nadalje su brojke stalno bile bolje od prošlogodišnjih. Pojedinih smo dana imali i po 6.300 gostiju, dok su nam registrirani kapaciteti 6 i pol tisuća kreveta. U strukturi gostiju definitivno dominiraju Talijani – kazala je direktorica opatijske TZ. U Opatiji su tako Liburnia Riviera Hoteli s kolovozom ipak otvorili i hotel Residenz te depandansu Amaliu.

## Na Lošinju uranio milijuntni gost

Na Lošinju se, primjerice za vikend odmaralo oko 23.600 gostiju čime su se ponovili rezultati prošle od godine, ali očitio i produžio feragosto. Talijani su na ovom otoku i dalje prvi po brojnosti, a tako će sigurno biti barem do 20. kolovoza. Inače, prema riječima Đurđice Šimičić, direktorice lošinjske TZ ova je destinacija ipak uspjela dočekati milijuntnog gosta četiri dana ranije nego lani.

– Što se toga tiče, ne mogu reći da se turistički promet koncentrirao u samu špicu jer smo i u šest mjeseci imali više noćenja. Promjena se jedino dogodila u popunjenosti smještaja, jer su ove godine od početka dominirali kampovi i privatni smještaj. U svakom slučaju, rezultati daju razloga za optimizam – kazala je Šimičić, naglasivši važnost suradnje svih u turističkom mjestu.

Dolaskom gostiju ovog vikenda zadovoljni su i u Dalmaciji koja je na početku glavne sezone imala najviše problema s privlačenjem gostiju. Mili Razović, direktor TZ Splitsko-dalmatinske, kazao je kao se trenutno ondje odmara oko 100 tisuća gostiju, što je kaže približno kao i lani, ili čak i nešto više.

se broj gostiju mogao neznatno smanjiti, po mojoj procjeni oko 3 posto, no to je u ovom razdoblju uobičajeno. Ova je godina zaista za kampove bila jako dobra, naravno to koliko je tko uspio popuniti kapacitete je ovisilo i o ulaganjima, snalažljivosti, onoj dodatnoj vrijednosti koju se pružilo gostu. No, u globalu su svi barem 5 posto iznad plana – kazala je Braut. U kampovima su ipak osjetili pad, ali s pojedinih tržišta. Tako se ove godine na odmor u kampove zaputilo znatno manje gostiju iz Mađarske i Češke.

– Velik pad se osjetio osobito na mađarskom tržištu od kojeg

smo očekivali više, zbog dobre prometne povezanosti i blizine. No, nadajmo se da će se i ovo tržište uspjati oporaviti – zaključila je Braut. Osim Mađara, iako se radi o apsolutno malim brojevima, osjetio se i pad dolazaka gostiju iz Velike Britanije.

Kolovoz je tako donio brojke kakve bi svi bili potpisali na početku godine, a koliko će se minusi uspjati smanjiti u konačnici tek će se vidjeti do kraja mjeseca. Po broju noćenja se godinu za sada ipak dobro izvuklo, dok je zarada druga priča. Bez obzira na nju, turizam se, uz sve boljke, barem po dolasku gostiju pokazao pravim – feniksom.