



DMC U PRAKSI

Otok na kojem se TURIZAM ŽIVI

U stvaranju prepoznatljive destinacije iznimno je važna suradnja turističke zajednice sa svima koji nude turističke usluge, ali i s cjelokupnim stanovništvom. Primjećuju to i gosti, koji se nerijetko iznenade kada uoče da i oni koji se turizmom bave profesionalno i svi stanovnici imaju iste želje, ciljeve i zadaće

Evidencijski broj / Article ID: 9711352
 Vrsta novine / Frequency: Mjese na
 Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
 Rubrika / Section:



Srebrni cvijet Europe za 2009. godinu i Zlatni Interstas dvije su prestižne međunarodne nagrade koje je grad Mali Lošinj osvojio u oštroj međunarodnoj konkurenciji. Iako nedvojbene prirodne ljepote, zdravstvenih činitelja i bogate turističke ponude, ovaj otok vitalnosti - kako glasi i lošinjki slogan - visoka priznanja nije osvojio samo zbog doista izdašnih darova prirode nego i zbog svojih stanovnika. Naime, Srebrni cvijet zaslužen je zahvaljujući kvaliteti življenja, aktivnostima svih generacija te ukupnom *life-styleu*.

Kriterij ocjenjivanja međunarodnog žirija bio je život stanovništva, aktivnosti svih generacija počevši od djece u vrtiću i školi, rad udruga i slično. Kandidatura za europske nagrade bila je još jedna prilika - saznajemo od direktorice Turističke zajednice grada Malog Lošinja Đurđice Šimičić - da svi stanovnici Lošinja pokažu zajedništvo i jedinstvo u provođenju svake ideje i akcije od zajedničkog interesa. Međunarodna je komisija doslovno bila zatečena dočekom koji im je - podijeljeno u 50 grupa - priredilo petstotinjak stanovnika otoka, od najmlađih pa do članova udruga. Odjeveni u prigodnu odjeću, oni su prezentirali aktivnosti na otoku, pa je tu bilo folklornih i sportskih grupa, sportaša, djece iz dječjih vrtića... puhača i mažoretkinja. Oduševljenje viđenim u Malom Lošinjku kao i na cijelom otoku članovi žirija izrazili su prestižnim Srebrnim cvijetom, ali i Zlatnim Interstasom za najbolji doček, obrazloživši kako takvu dobrodošlicu nisu još nigdje doživjeli.



ĐURĐICA ŠIMIČIĆ: SURADNIA ONIH KOJI PRUŽAJU TURISTIČKU USLUGU, ALI I SVIH STANOVNIKA OTOKA KLJUČNA JE ZA USPIJH TURISTIČKE DESTINACIJE

"Velika je čast, ali i obveza biti nositelj Srebrnog cvijeta Europe", ističe gđa Šimičić i najavljuje daljnje akcije na unapređenju turističke ponude ovog kvarnerskog otoka, koji kvalitetu turističke usluge ujedinjuje s prirodnim činiteljima po kojima je odavno poznat.

"Na ovako prekrasnom otoku duge povijesti, prirodnih pretpostavki, kulturnih vrijednosti, ali i srdačnih ljudi pravo je zadovoljstvo biti na čelu turističke zajednice", kaže gđa Šimičić, "pa nije teško osmišljavati nove turističke iskorake. Pritom je jako važna suradnja s hotelijerima, kao i sa svim stanovnicima, koji su

iznimno senzibilizirani za turizam. Primjećuju to i naši gosti koji se nerijetko iznenade kada uoče da i mi koji se turizmom bavimo profesionalno, ali i svi stanovnici imamo iste želje, ciljeve i zadaće. Trudimo se da budemo podrška poduzetnicima i da Turistička zajednica bude mjesto osmišljavanja novih projekata i ideja. Sufinanciramo učenje stranih jezika, dijelimo sadnice i nastojimo sudjelovati u svim projektima koji su važni za turizam. Kako bismo, primjerice, pomogli privatnim iznajmljivačima - koji na otoku nude čak 9000 turističkih postelja - predstavljamo ih na našim internetskim stranicama, tiskali smo katalog njihove ponude te im osigurali popuste u trgovinama. Princip je jasan - od ljudi ne možete nešto tražiti ako istodobno nešto i ne dajete..."

Zahvaljujući iznimnoj klimi i zdravstvenim činiteljima te uz mnoge zadatke s ciljem daljnjeg unapređenja turističke ponude lošinjki turizam sve uspješnije ide prema cjelogodišnjem poslovanju. Uz više manjih hotela, veliki doprinos tome daje i turistička tvrtka *Jadranka*, čiji je Hotel *Aurora* otvoren cijele godine i gostima uz udobnost smještaja i mnoge druge sadržaje nudi i veliki wellness.

Posebnost je Lošinja svakako i projekt *Miomirisi* i okusi Lošinja koji goste predavanjima, gastronomskom, kozmetičkom i drugom ponudom vodi kroz godišnji kalendar otočnog bilja. No, Lošinj je cijeli prirodni wellness, čije ćete blagodati osjetiti i ako samo šetaćete dugim šetnicama, kojih u lošinjskom arhipelagu ima čak 220 kilometara.

