

Evidencijski broj / Article ID: 9762706
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section: Pogled



MAGAZIN »WAY TO CROATIA« PREDSTAVIO DOBITNIKE SVOJE NOVE NAGRADE U TURIZMU

Malom Lošinj titula »Simply the best«

MALI LOŠINJ – Magazin Way to Croatia, ustanovio je novu nagradu u turizmu, Simply the best, koja je jučer u Svetom Martinu na Muri dodijeljena u nekoliko kategorija, a u kategoriji turističkih odredišta prvo mjesto kao Jednostavno najboljem, pripalo je Malom Lošinju, drugi je Biograd, a treća Opatija. U kategoriji kulturnih turističkih atrakcija na prvom mjestu je Rapska fjera, a u kategoriji kontinentalne turističke ponude najbolji su Iločki podrumi, doznajemo od glavnog urednika Magazina Way to Croatia, Borislava Šimenca, koji ističe kako kod ove nagrade nema lobiiranja i osmišljena je po uzoru na primjere iz svijeta koji su se potvrdili kao uzorni, među



Jednostavno najbolji – Mali Lošinj

kojima su npr. Michelin zvjezdice za ocjenu restorana. Članovi redakcije magazina u dva navrata obišli su deset odredišta, i to anonimno. Ocjenjivali su destinaciju u 30 zadanih kategorija, među

kojima su uređenost mjesta, fasada, urbana oprema, infrastruktura, signalizacija, dostupnost informacija, izletnička ponuda, animacija, pješačke i biciklističke staze i cijeli niz drugih sadržaja, koji

se vrednuju bodovima od 10 do 100. Nakon toga ocjene su zbrojene, sačinjena je rang lista, a o troje najuspješnijih potom je odlučivao žiri od 30 članova, i to 10 turističkih novinara, 10 agencija i 10 stručnjaka u turizmu (Institut za turizam, ministarstva, HTZ, sveučilišni profesori), temeljem čijeg izbora i ocjena su u konačnici odabrani najbolji. Šimenc najavljuje da će za iduću godinu ustanoviti i nagradu za najboljeg novinara u turizmu. Inače, magazin Way to Croatia tiska se na engleskom jeziku i distribuira u 48 zemalja na adrese organizatora turističkih putovanja u Hrvatsku te adrese prestižnih svjetskih turističkih novinara.

I. CUPAČ MARKOVIĆ