

Evidencijski broj / Article ID: 9698607  
 Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
 Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
 Rubrika / Section:



## U LOŠINJSKOJ TURISTIČKOJ ZAJEDNICI POSEBNA PAŽNJA POSVEĆUJE SE INTERNET PROMOCIJI

# Internet najzaslužniji za nove goste

**MALI LOŠINJ** – U hrvatskim tiskanim medijima do sada su ove godine objavljena 233 novinska članka o Lošinju, registrirali su u uredu Turističke zajednice te izračunali da je vrijednost tih objava čak 2,6 milijuna kuna. U lošinjskoj Turističkoj zajednici inače veliku pažnju posvećuju prihvatu novinara i studijskih grupa, a i ove je godine interes stranih novinara bio velik. U promidžbi destinacije sve značajniju ulogu ima internet promocija, jer broj posjeta web stranici TZ doživljava pravi boom. Naime posjeta je u odnosu na prošlu godinu četiri puta više te su ove godine u virtualni posjet Lošinju došle 332 tisuće osoba. Posjetitelji se na web stranici zadržavaju

prosječno 5,33 minuta, što se smatra izvrsnim. Ove godine 47 posto gostiju na lošinjskom je području bilo prvi put, što se također smatra odličnim rezultatom jer se radi o velikom broju novih gostiju koji se u najvećem postotku regrutiraju iz redova internet posjetitelja, to jest onih koji se o destinaciji i ponudi informiraju i za dolazak motiviraju upravo preko interneta. Ovaj golemi internet potencijal u turističkom uredu žele maksimalno iskoristiti pa direktorica ureda, Đurđica Šimičić, najavljuje kako će se i dalje raditi na stalnom osvježavanju stranica, a uz to uvodi se novost te će posjetitelji imati priliku na web stranici Turističke zajednice komentirati sve smještajne kapacitete,



**Ove godine Lošinj su virtualno posjetile 332.000 ljudi**

agencije, ugostiteljske, trgovačke objekte i kaže direktorica Šimičić, na ovaj način lošinjska Turistička zajednica čini novi iskorak i nudi sadržaj na kakav su se odlučili i koji imaju tek rijetki. Kao i uvijek cilj je biti inovativan, kreativan i u interakciji s go-

stima kako bi se preko povratnih informacija unaprijedila usluga i sadržaji, a time i cjelokupni otočni turistički proizvod. Lošinjska Turistička zajednica ima svoj profil na facebooku i preko 900 obožavatelja!

**I. ČUPAĆ MARKOVIĆ**